



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

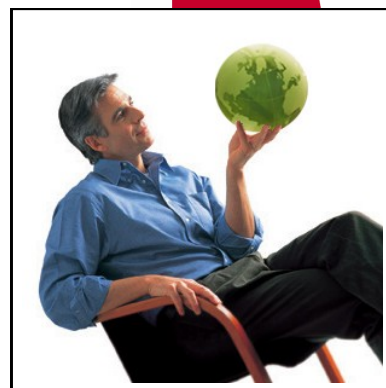
Agriculture and
Agri-Food Canada

**Bureau
des marchés
internationaux**

RAPPORT SUR LES INDICATEURS DU MARCHÉ | MARS 2010



Le commerce des aliments transformés au Japon





► SOMMAIRE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Le Japon est un chef de file mondial du marché des aliments transformés. Selon les données, ses importations se sont chiffrées à 30,5 milliards \$US en 2008, en hausse de 16 % par rapport à 2007. La part japonaise du marché mondial, qui s'établit à 4,5 %, est demeurée relativement stable depuis 2003. Voici les principaux fournisseurs du Japon en 2008 : États-Unis (19,9 %), Chine (12,2 %), Australie (10,5 %), Thaïlande (7,7 %) et France (5,8 %). Le Japon importe un vaste éventail de produits alimentaires transformés auprès de 164 pays. Le Japon est le deuxième marché d'exportation en importance du Canada. Au total, plus de 7 % des exportations canadiennes d'aliments transformés y sont destinées.

Au nombre des principaux aliments transformés importés par le Japon figurent les suivants : porc congelé (2,8 G\$), porc frais (1,4 G\$), viande ou abats de poulet préparés (1,3 G\$), morceaux de poulet et abats comestibles congelés (1,3 G\$) et viande de bœuf fraîche (1,2 G\$). Il est à noter que le Japon est un important acheteur de produits haut de gamme, dont la marge de profit est considérable.

Le Japon est un importateur net d'aliments transformés. Néanmoins, en 2008, les exportations japonaises d'aliments transformés ont crû de 2,0 G\$, soit de plus de 20 %. Les exportations japonaises d'aliments transformés étaient pour la plupart des exportations de préparations alimentaires (298 M\$), de sauces (199 M\$) ainsi que de pain, de pâtisseries, de gâteaux et de poudings (146 M\$). Les États-Unis (20 %), Hong Kong (16 %), Taïwan (14 %) et la Corée du Sud (11 %) comptent parmi les principales destinations des exportations japonaises de produits alimentaires transformés.

► RENDEMENT DU CANADA

À l'heure actuelle, le Canada est le septième fournisseur d'aliments transformés en importance au Japon. Les ventes canadiennes au Japon ont totalisé 1,4 G\$ en 2008 (selon les données sur les importations du Japon). Il s'agit là d'une hausse de 21,9 % par rapport à 2007, laquelle est attribuable à une augmentation des importations de produits canadiens comme les arachides préparées (+762 %), l'huile de soja (+579 %), le miel (+356 %) l'huile de colza (+244 %) et la viande de bœuf congelée (+131 %).

Depuis les cinq dernières années, le Japon se classe au deuxième rang des principales destinations des exportations canadiennes d'aliments transformés. Malgré la hausse des exportations canadiennes à destination du Japon, la part de marché est demeurée à environ 7 %. Seuls les États-Unis reçoivent une plus grande part des exportations canadiennes d'aliments transformés (72 %).

En 2008, les exportations canadiennes d'aliments transformés à destination du Japon ont totalisé 1,4 G\$. Le porc congelé (566 M\$), le porc frais (326 M\$), le malt (111 M\$) ainsi que les graisses de bovins, d'ovins et de caprins (47 M\$) sont les produits les plus exportés.

► DANS CE NUMÉRO

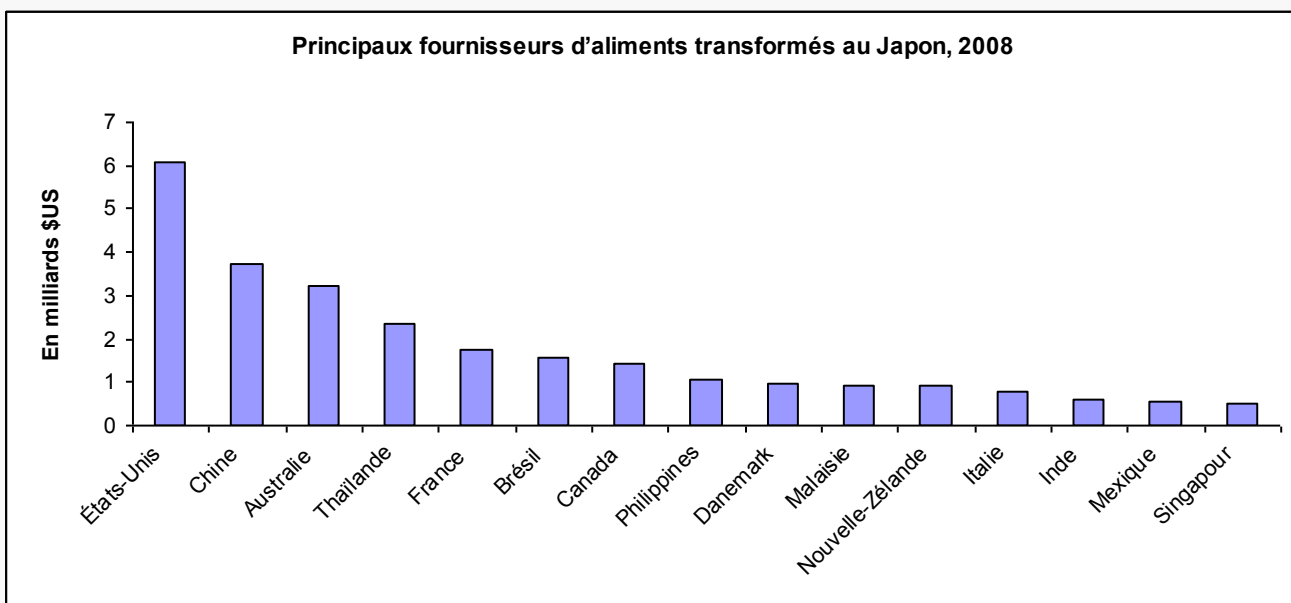
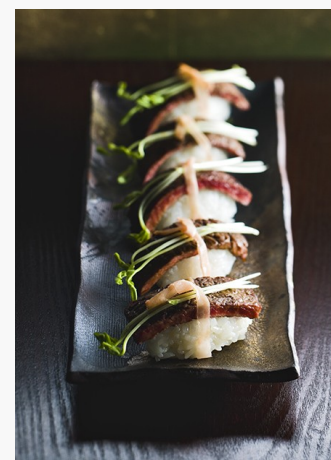
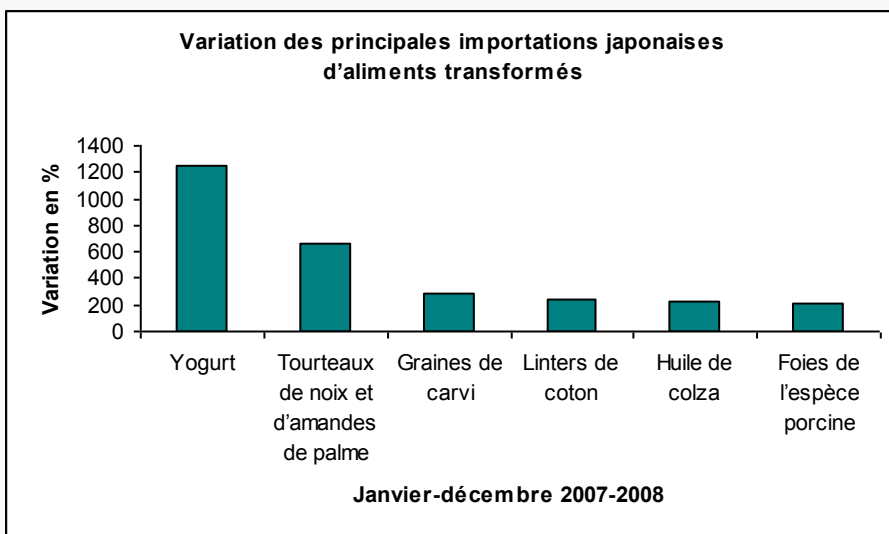
<i>En chiffres</i>	3
<i>Concurrence</i>	4
<i>Débouchés</i>	4



« EN 2008, LE
COMMERCE DES
MORCEAUX DE POULET ET
DES ABATS COMESTIBLES
EST DEvenu UNE
INDUSTRIE D'UNE VALEUR
DE 1 MILLIARD DE
DOLLARS AU JAPON. »



Importations de boissons et d'aliments transformés	Marché mondial (en G\$US)	Principal fournisseur
Total	30,5	É.-U.
Porc congelé	2,8	Danemark
Porc frais	1,37	É.-U.
Viande et abats de poulet préparés	1,32	Thaïlande
Morceaux de poulet et abats comestibles	1,30	Brésil
Viande de bœuf fraîche	1,25	Australie
Préparations alimentaires	0,89	É.-U.
Vin	0,89	France





► CONCURRENCE

Exportations américaines au Japon en 2008

- ▶ Porc frais : 959 M\$US
- ▶ Porc congelé : 758 M\$US
- ▶ Pommes de terre préparées : 280 M\$US
- ▶ Résidus de soja : 244 M\$US
- ▶ Riz, semi-blanchi ou blanchi : 227 M\$US
- ▶ Viande de bœuf fraîche : 204 M\$US

Exportations chinoises au Japon en 2008

- ▶ Viande et abats de poulet préparés : 526 M\$US
- ▶ Légumes congelés : 172 M\$US
- ▶ Tourteau de soja : 152 M\$US
- ▶ Jus de pomme : 147 M\$US
- ▶ Légumes séchés, tranchés : 127 M\$US
- ▶ Porc préparé : 126 M\$US

Exportations australiennes au Japon en 2008

- ▶ Viande de bœuf fraîche : 982 M\$US
- ▶ Viande de bœuf congelée : 654 M\$US
- ▶ Fromage (non affiné, non saumuré) : 208 M\$US
- ▶ Fromage : 195 M\$US
- ▶ Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail : 123 M\$US
- ▶ Sucre de canne : 114 M\$US

Exportations thaïlandaises au Japon en 2008

- ▶ Viande et abats de poulet préparés : 788 M\$US
- ▶ Sucre de canne : 299 M\$US
- ▶ Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail : 258 M\$US
- ▶ Dextrine et autres amidons et féculés modifiés : 190 M\$US
- ▶ Préparations alimentaires : 103 M\$US
- ▶ Riz, semi-blanchi ou blanchi : 79 M\$US

► DÉBOUCHÉS

- ▶ Le Japon présente des débouchés inexploités, en particulier pour ce qui touche certaines viandes et de produits de viande.
- ▶ Le porc, le poulet et le bœuf sont des ingrédients importants dans la cuisine japonaise traditionnelle.
- ▶ Le porc congelé est le produit le plus importé au Japon. À l'heure actuelle, le Canada en est le troisième fournisseur en importance, après les États-Unis et le Danemark.
- ▶ Les importations de miel sont à la hausse au Japon. En 2008, le Canada y a exporté pour plus de 4,0 M\$ de miel, ce qui représente 5 % du marché.
- ▶ Il y a un potentiel pour les exportations canadiennes d'aliments pour chiens et chats au Japon. Le Canada se classe actuellement au huitième rang des fournisseurs du Japon sur ce marché d'une valeur de 796 M\$.
- ▶ Les importations japonaises de pommes de terre préparées se sont accrues de 14 % pour s'établir à 346 M\$ en 2008. Le Canada est un important fournisseur à ce chapitre mais pourrait gagner du terrain par rapport aux États-Unis, qui dominent ce marché.



Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Le commerce des aliments transformés au Japon

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2010

ISSN 1920-6623 Rapport sur les indicateurs de marché

No AAC. 11198F

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des détenteurs des droits sur ces photographies.

À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada détient les droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou pour demander un exemplaire sur support de substitution, veuillez communiquer :

Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:
Inside Japan Processed Food Trade

Canada 